



Monica Armani

Texto por ANDREA AZNAR LORDA • Fotografia por TONY GARCÍA

Designer e arquiteta, artista das formas e do espaço, Monica Armani foi escolhida para criar um recipiente, neste caso uma garrafa, ao nível do azeite que contém: MILLENNARY SELMA OLIVE OIL. Reunimo-nos com ela para conversar sobre a sua colaboração no novo projeto do empresário Joaquín Selma.

EM Trento, uma pequena cidade ao pé dos Alpes italianos, até Alicante, a terra do sol e da luz. No caminho, e pela mão da marca B&B Italia, encontram-se dois grandes protagonistas do nosso tempo: a designer Monica Armani, e o empresário Joaquín Selma. O alicantino contou com o talento de Monica para o seu último projeto: a criação do seu próprio azeite virgem premium: Selma Millenary Olive Oil. Elegância, estilo intemporal e minimalismo definem os seus trabalhos, que vão desde a arquitetura até ao design industrial. A italiana salta de disciplina com total liberdade e facilidade, e a sua trajetória, com momentos tão brilhantes como a criação da linha Tosca editada agora pela B&B Italia, é internacionalmente reconhecida. Sobre a sua colaboração com Joaquín Selma, conversámos com ela sobre a garrafa especial que desenhou para o AOVE (em Portugal, AVE – Azeite Virgem Extra). De seguida entra na conversa a sua paixão, que vem de família: “O meu pai era arquiteto, racionalista, e entre os seus mestres estão os grandes nomes da arquitetura”. Monica fala de Mies Van der Rohe, o mito que transformou o design no século XX. Formada também como arquiteta, ela justifica o salto ao conceber objetos como algo natural. “Sempre pensei no projeto como uma visão e uma soma de detalhes bem estudados e coordenados entre si. Portanto, o design industrial para mim não é uma atividade diferente da minha arquitetura, senão uma parte importante da mesma”. Com este modo de trabalho, Armani assina uma grande coleção de objetos, móveis e sistemas, que percorreram o mundo estendendo a sua fama a nível internacional. Não é de estranhar, vindo de um país que se presume ser uma das mecas do design. “A partir dos anos 50’ o design em Itália viveu uma época de ouro, graças à capacidade manufatureira unida à genialidade



Joaquín Selma, presidente da empresa alicantina Hacienda Cruz de Galindo, apresenta um **Azeite Virgem Extra de elevada qualidade**. “Selma Millenary Olive Oil é a concretização de um projeto sobre o qual vinha a trabalhar desde há alguns anos. Além disso, junta dois mundos para mim fundamentais: o agrícola que me viu nascer, com o industrial no qual cresci como empresário”. A sua matéria-prima é de elevada qualidade, mas, explica Selma “a alta qualidade deve ser identificável através de todos os elementos que perfazem o produto final”. Este é um AVE com características premium em todas as fases do processo de produção, no serviço e na apresentação, dirigido a um segmento de alto nível.

“A curiosidade é o meu motor, não fico parada a lembrar os sucessos, gosto de pensar neles como uma grande mala de experiências para melhorar e criar coisas novas”

de dos empreendedores italianos, e ao boom económico daquele período. Foram reunidas as condições para que a escola dos mestres italianos do design pudesse exprimir ao máximo a sua criatividade. Foi um momento mágico, em que toda a nossa história, a beleza das cidades e da nossa arquitetura se fundiram no design industrial”. O ADN italiano corre pelas suas veias, e a sua forma de criar é exemplo disso. “É difícil descrever o meu processo criativo”, justifica, “a minha ambição é conceber peças intemporais, refinadas, sempre modernas. Concentro-me em conseguir o equilíbrio entre a máxima do famoso Van der Rohe: ‘menos é mais’ e a complexidade das possibilidades tecnológicas do nosso tempo”. Com esta premissa, Monica Armani chegou até à encomenda de Joaquín Selma. Sobre os seus ombros recaiu a responsabilidade de vestir o produto, e apresentá-lo com um recipiente exclusivo que captasse o espírito do projeto, concebendo tanto o formato da garrafa como outros elementos complementares do “pack gourmet”. Juntamente com a equipa de trabalho, criou o equilíbrio perfeito para a Selma Millenary Olive Oil, síntese de tradição e tecnologia. O resultado é um objeto sedutor à vista e ao tato, com um rótulo que ressalta as formas geométricas e cria um efeito surpreendente.

Tal como nos conta Monica Armani, esta encomenda foi uma interpretação das ideias de Selma, “Joaquín é um grande especialista em design, com uma grande paixão pelo cultivo da azeitona, ligada à sua terra e à sua família. É um grande observador, e a sua competência consiste em reelaborar as coisas que sucedem através das suas experiências. Eu partilho a sua visão, e une-nos uma estima recíproca desde há muito tempo”.

